



Le site Internet d'Enviro-Accès possède plusieurs avantages pour les entreprises environnementales qui veulent s'y afficher :

- Il est très bien indexé, ce qui le fait ressortir facilement et rapidement lors des recherches sur Internet.
- Il est très fréquenté (plus de 3 millions de visiteurs en 2005-2006), ce qui est un grand avantage pour les entreprises répertoriées sur celui-ci.
- Les catégories du répertoire des entreprises sont très détaillées, ce qui permet de facilement trouver l'entreprise recherchée.
- Il est plus clair, plus concis et plus précis que les autres répertoires environnementaux québécois sur Internet.
- Il comprend plus de 160 entreprises environnementales.



Le répertoire des entreprises environnementales

3 sections pour y afficher votre entreprise

Le répertoire des entreprises contient trois sections :

- **Entreprises innovantes : Secteurs**
- **Entreprises innovantes : Domaines**
- **Firmes de consultants et services aux entreprises**

- 1- Dans la première, s'affichent les entreprises innovantes qui offrent des **Technologies** ou des **Produits environnementaux** (vente de biens) – classées par **Secteur**.
- 2- Dans la deuxième, on retrouve sensiblement les mêmes entreprises, mais cette fois, classifiées selon les **Domaines environnementaux**.
- 3- La troisième section concerne les entreprises qui oeuvrent dans le domaine de la **Consultation environnementale** : études d'impact, implantation de systèmes de gestion, analyse en laboratoire et caractérisation environnementale.

Dans chacune des catégories il existe plusieurs sous-sections qui permettent au visiteur du site de trouver rapidement l'entreprise recherchée.

De plus, le visiteur a le choix de faire une recherche dans l'index alphabétique, lorsqu'il connaît le nom de l'entreprise.

Toutes les entreprises qui s'y retrouvent sont premièrement décrites par un bref **paragraphe descriptif** (anglais et français) qui inclut leurs activités et leurs produits ainsi qu'un numéro de téléphone et le courriel du siège social de celles-ci.

1^{er} CHOIX
Paragraphe descriptif
(c'est gratuit !)

La mise en ligne et l'affichage du **paragraphe descriptif** sur notre site Internet et ceci pour une durée illimitée sont une **gracieuseté** d'Enviro-Accès.

Nous pouvons élaborer celui-ci à partir des textes que vous nous fournirez ou vous pouvez décider de les rédiger vous-même.

Notez bien : Si vous décidez d'écrire vous-même le **paragraphe descriptif**, il vous faut respecter les consignes suivantes :

A) Paragraphe descriptif :

- ÿ Taille de la police : **12 points**, maximum **70 mots** pour le paragraphe;
- ÿ Nom de l'entreprise;
- ÿ Description de votre / vos produit(s), service(s) ou technologie(s) liés à l'environnement. Description du domaine d'application de ceux-ci;
- ÿ Numéros de téléphone **au Québec** et adresse courriel.

B) Indexation au répertoire :

Ensuite, il vous faut choisir les catégories dans lesquelles vous voulez inclure votre entreprise. Les catégories sont celles qui figurent sur notre site. Veuillez ne décrire que les activités liées à l'environnement dans le **paragraphe descriptif**. Si votre entreprise offre certains services qui ne sont pas liés à l'environnement, vous pouvez inclure à la fin de votre **paragraphe descriptif** la phrase suivante : « autres services liés à des domaines autres que l'environnement ».

C) Validation par un de nos spécialistes en environnement :

Avant de faire mettre le tout en ligne, votre **paragraphe descriptif** sera relu et validé (anglais et français) par un de nos spécialistes en environnement ainsi que vos choix des catégories. Nous le mettrons ensuite en ligne après votre approbation.

2^e CHOIX
Paragraphe descriptif
+Un lien à votre site Internet

Ou, vous pouvez choisir de vous y afficher avec le **paragraphe descriptif** et y ajouter une lien à votre site Internet. Un plus, qui ne vous coûtera que **50 \$** de frais annuels.

3^e CHOIX
Lien à une page d'entreprise

Maintenant, voici comment une entreprise peut aller plus loin dans la description de ses activités en obtenant un lien vers une **page d'entreprise**.

La **page d'entreprise** donne des détails (anglais et français) sur **l'entreprise**, ses **activités commerciales**, **son marché**, **ses réalisations** et **ses coordonnées** incluant un lien avec son propre site Internet. Un logo et quelques photos (5 maximum) peuvent être insérés.

Le coût pour l'élaboration d'une **page d'entreprise**, incluant la mise en page, la validation avec un de nos techniciens et l'intégration du texte et des mots clés au site Internet est de **350 \$** (anglais et français). Des frais supplémentaires seront requis pour la traduction anglaise, si vous ne pouvez la fournir. Par la suite, des frais minimes de **50 \$** par année seront chargés pour l'hébergement sur notre site Internet.

Vous pouvez obtenir plus de renseignements et en discuter avec moi en appelant au : (819) 823-2230, poste 24 ou par courriel à : mpoisson@enviroaccess.ca

Il nous fera plaisir de vous inclure à notre répertoire des entreprises environnementales du Québec.

Madeline Poisson
Adjointe à la direction
Enviro-accès inc.

