

## RÉDUCTION DES ÉMISSIONS

# Peu d'entreprises ont des objectifs

SYLVAIN LAROCQUE

LA PRESSE CANADIENNE

MONTRÉAL — Une minorité d'entreprises canadiennes inscrites

en Bourse se sont fixé des objectifs clairs de réduction des émissions de gaz à effet de serre, révèle un rapport du Conference Board dévoilé hier .

Tout juste 25 pour cent des 88 sociétés qui ont accepté de répondre à l'enquête Carbon Disclosure Project 2007 sont dotées d'un plan précis de réduction des émissions, indique le document.

Pour justifier leur inaction, plusieurs sociétés ont invoqué l'absence de réglementation claire à cet effet. À leur yeux, le mutisme d'Ottawa constitue « une entrave majeure à la mise en oeuvre d'une stratégie de réduction des émissions et à l'évaluation des coûts potentiels de conformité », résume le Conference Board.

Les dirigeants semblent avoir une opinion pour le moins partagée quant à l'importance pour leurs entreprises de combattre les gaz à effet de serre. Pas moins de 88 pour cent des répondants au sondage ont estimé que les changements climatiques présentaient des risques financiers, tandis que 86 pour cent y voyaient des occasions à saisir.

Plus de soixante pour cent des entreprises qui ont pris part au Carbone Disclosure Project (CDP) ont mis sur pied un système de gestion des émissions en bonne et due forme, une augmentation par rapport à l'année dernière.

Le CDP est l'initiative de 315 investisseurs institutionnels mondiaux, y compris 30 du Canada, dont la Caisse de dépôt et placement du Québec. En février, le CDP a demandé à 2400 sociétés établies un peu partout dans le monde, dont les 200 plus importantes inscrites à la Bourse de Toronto, de divulguer des renseignements sur les changements climatiques et les émissions de carbone.